



РОССИЙСКИЙ  
ЭКСПОРТНЫЙ ЦЕНТР

ЭКСАР

РОСЭКСИМБАНК



Made  
in Russia

# MADE IN RUSSIA

Фестиваль-ярмарка российской продукции MADE IN RUSSIA  
в провинции Сычуань, г. Чэнду, 11-17 ноября 2024г.

# ЯРМАРКА БУДЕТ ПРОХОДИТЬ НА ПЛОЩАДКЕ Chengdu Wuhou Ancestral Hall Square (Храм Хань Чжаолэ)



Храм Ухоу (Храм Хань Чжаолэ) — национальный объект ключевого культурного наследия. Рядом расположена пешеходная улица Цзиньли - одно из самых популярных туристических локаций в Чэнду.

Ежедневная проходимость: более 20 000 человек

Транспорт: 500 м от станции метро Храма Ухоу

900 м от станции метро Мост Гаошен



# ОБЗОР ПЛОЩАДКИ



Фото новогодних ярмарок, проведенных на территории Храма Ухю

# МЕРОПРИЯТИЯ В РАМКАХ ФЕСТИВАЛЯ-ЯРМАРКИ



- 1** УЧАСТИЕ  
В РОЗНИЧНЫХ  
ПРОДАЖАХ  
НА ЯРМАРКЕ
- 5** ПРОВЕДЕНИЕ  
АКТУАЛЬНЫХ  
ТЕМАТИЧЕСКИХ  
ДЕЛОВЫХ СЕССИЙ  
И «КРУГЛЫХ  
СТОЛОВ»

- 2** УЧАСТИЕ  
В ДЕГУСТАЦИОННЫХ  
МЕРОПРИЯТИЯХ  
И МАСТЕР КЛАССАХ
- 6** ПРИВЛЕЧЕНИЕ  
К ОСВЕЩЕНИЮ  
МЕРОПРИЯТИЯ  
РОССИЙСКИХ  
И КИТАЙСКИХ СМИ,  
ПОПУЛЯРНЫХ  
КИТАЙСКИХ  
БЛОГЕРОВ

- 3** В2В ПРОГРАММА  
ДЛЯ РОССИЙСКИХ  
КОМПАНИЙ

- 4** ОРГАНИЗАЦИЯ  
КУЛЬТУРНО-  
РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОЙ  
ПРОГРАММЫ

# РОЗНИЧНАЯ ПРОДАЖА РОССИЙСКОЙ ПРОДУКЦИИ в рамках фестиваль-ярмарки



В РАМКАХ ПАКЕТА УЧАСТНИКА ПРЕДОСТАВЛЯЕТСЯ ТОЧКА ДЛЯ РОЗНИЧНОЙ ПРОДАЖИ, ЗАСТРОЕННАЯ В ОБЩЕЙ СТИЛИСТИКЕ МЕРОПРИЯТИЯ

1

МЕСТО РОЗНИЧНОЙ ПРОДАЖИ НАХОДИТСЯ НА ПЛОЩАДИ ХРАМА УХОУ

2

ВОЗМОЖНОСТЬ ОДНОВРЕМЕННО ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ В ДЕГУСТАЦИОННЫХ МЕРОПРИЯТИЯХ В СООТВЕТСТВИИ С ГРАФИКОМ ИХ ПРОВЕДЕНИЯ



# **B2B ПРОГРАММА – ДЕЛОВАЯ МИССИЯ MADE IN RUSSIA В РАМКАХ ЯРМАРКИ В ПРОВИНЦИИ СЫЧУАНЬ 11.11-13.11.2024 Г.**



Для участников деловой миссии и российских участников Выставки, будут организованы B2B встречи (в том числе в онлайн формате) с потенциальными партнёрами из КНР

**ПРОВЕДЕНИЕ ДЕЛОВЫХ ВСТРЕЧ НА ЯРМАРКЕ БУДЕТ ОРГАНИЗОВАНО В КОМФОРТНОЙ ЗОНЕ БИРЖИ ДЕЛОВЫХ КОНТАКТОВ И БУДЕТ ВКЛЮЧАТЬ В СЕБЯ:**



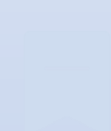
**ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕГИСТРАЦИИ УЧАСТНИКОВ**



**ПРИВЛЕЧЕНИЕ КИТАЙСКИХ КОМПАНИЙ В СООТВЕТСТВИИ С ПОРТРЕТОМ ПОТЕНЦИАЛЬНОГО ПОКУПАТЕЛЯ**



**НАЗНАЧЕНИЕ ВСТРЕЧ, ФОРМИРОВАНИЕ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ГРАФИКОВ ПЕРЕГОВОРОВ ДЛЯ РОССИЙСКИХ И КИТАЙСКИХ КОМПАНИЙ, ФОРМИРОВАНИЕ СВОДНОЙ «ШАХМАТКИ» ВСТРЕЧ ДЛЯ ВСЕХ УЧАСТНИКОВ B2B-ПРОГРАММЫ**



**СБОР ИНФОРМАЦИИ И ФОРМИРОВАНИЕ КАТАЛОГА УЧАСТНИКОВ НА КИТАЙСКОМ ЯЗЫКЕ**



**АДМИНИСТРИРОВАНИЕ ВСТРЕЧ НА ПЛОЩАДКЕ**

Регистрация на деловую миссию открыта на сайте <https://myexport.exportcenter.ru/>

# ДЕГУСТАЦИОННЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ И МАСТЕР КЛАССЫ ПО НАРОДНЫМ ПРОМЫСЛАМ



В СПЕЦИАЛЬНО ОТВЕДЕННОЙ ЗОНЕ В2В ВСТРЕЧ БУДЕТ ОРГАНИЗОВАН ДЕГУСТАЦИОННОЕ ПРОСТРАНСТВО РОССИЙСКИХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ И МЕСТО ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ МАСТЕР-КЛАССОВ ПО НАРОДНЫМ ПРОМЫСЛАМ.

ПРИГЛАШАЕМ К УЧАСТИЮ РОССИЙСКИЕ КОМПАНИИ ПОЗНАКОМИТЬ КИТАЙСКИХ ПОКУПАТЕЛЕЙ СО СВОЕЙ ПРОДУКЦИЕЙ



Персонал и оборудование для дегустаций обеспечивается участником.

# ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО УЧАСТИЮ



## БАЗОВОЕ УЧАСТИЕ В ЯРМАРКЕ

- Предоставление рабочего места для розничной продажи продукции, оформленного в соответствии с единой концепцией фестиваля (до 6 кв.м.)
- Предоставление возможности проведения дегустационных мероприятий для байеров/участников официальных делегаций и посетителей ярмарки в соответствии с общим графиком (без предоставления кухни)
- Размещение информации участника в каталоге на официальной странице ярмарки
- Участие в b2b программе
- Упоминание в релизах АО РЭЦ, посвященных программе «Сделано в России».

# КОНТАКТНЫЕ ЛИЦА ОТ ОРГАНИЗАТОРОВ

## ОБЩИЕ ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ВОПРОСЫ И УЧАСТИЕ КОМПАНИЙ В РОЗНИЧНОЙ ПРОДАЖЕ НА ЯРМАРКЕ

Руководитель проекта по администрированию  
конгрессно-выставочных мероприятий и бизнес-  
миссий

**Фидарова Светлана**

+7(995)900-55-15

fidarova@exportcenter.ru

## УЧАСТИЕ КОМПАНИЙ В B2B ПРОГРАММЕ В РАМКАХ МНОГООТРАСЛЕВОЙ БИЗНЕС-МИССИИ

Старший эксперт по работе с иностранными  
покупателями,

**Тоенова Сурайя**

+7(983) 329-71-39

toenova@exportcenter.ru